

e.conomia

Čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom

Výsledky výzkumu Media projekt a LAE-ČR-2012

V mezinárodním srovnání patří Hospodářské noviny mezi nejúspěšnější evropské ekonomické deníky

Název periodika	Země původu	Počet čtenářů	Procento ekonomicky aktivní populace, která titul čte
DE TIJD	Belgie	174 600	2,5%
Hospodářské noviny	ČR	160 000	2,2%
Het Financieele Dagblad	Holandsko	175 000	1,6%
Handelsblatt	Německo	475 000	0,9%
Les Echos	Francie	413 000	0,8%
Puls Biznesu	Polsko	103 000	0,4%

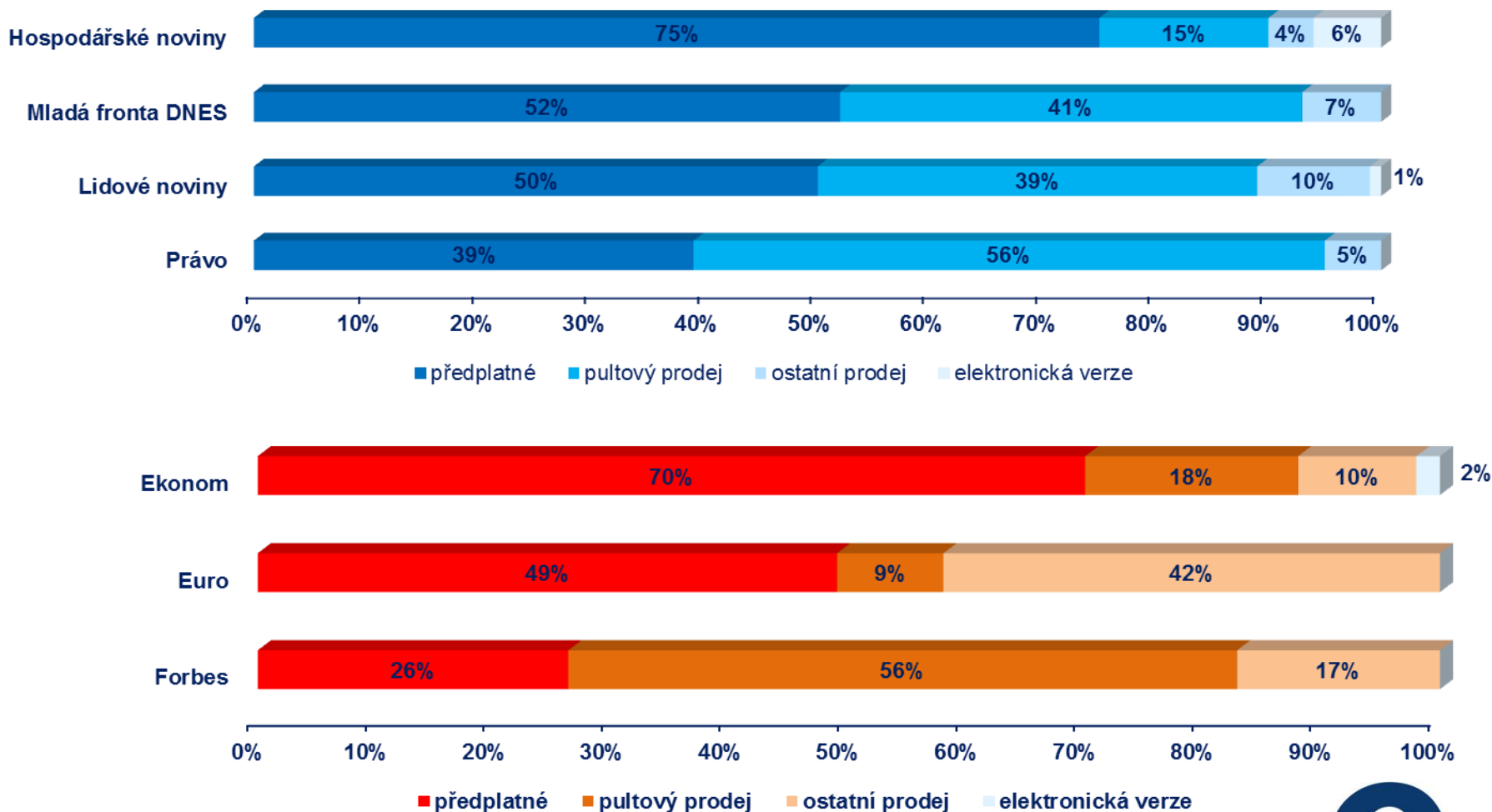


V mezinárodním srovnání patří týdeník Ekonom mezi úspěšné evropské ekonomické týdeníky

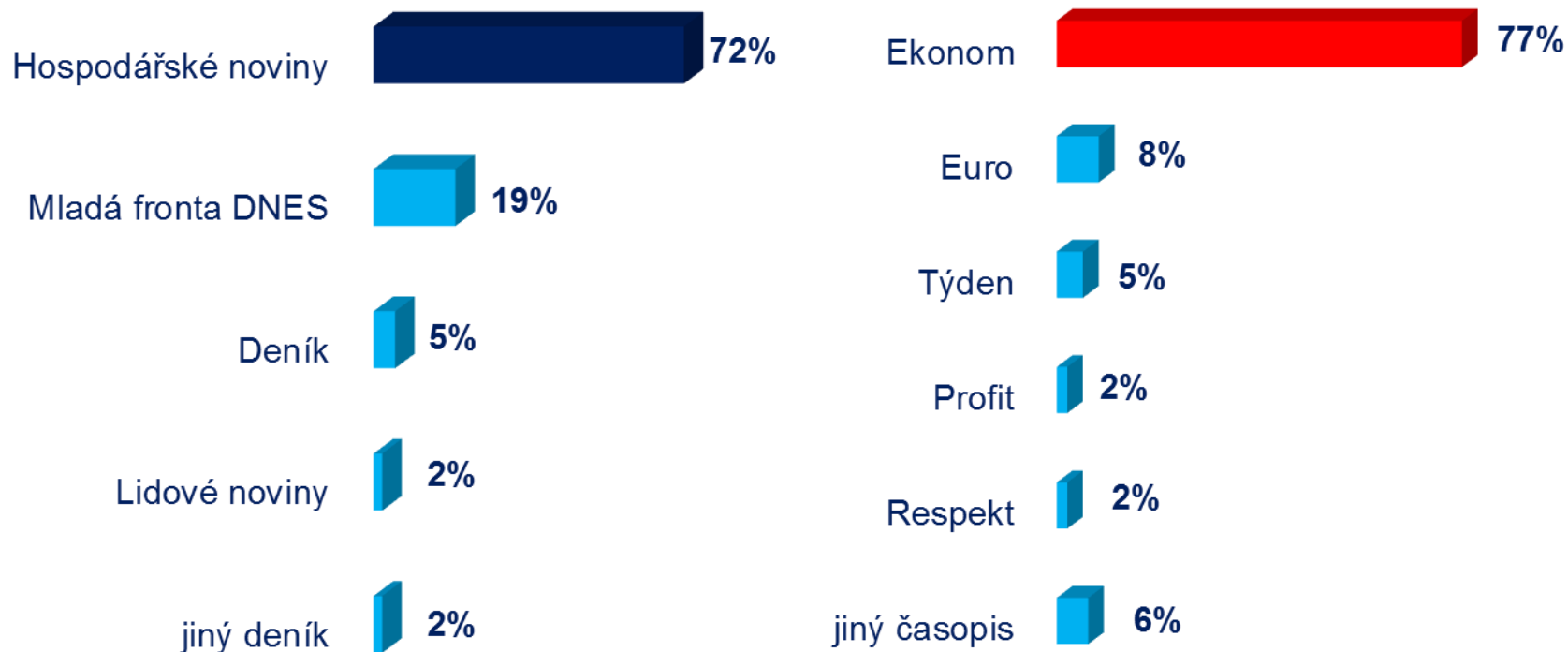
Název periodika	Země původu	Počet čtenářů	Procento ekonomicky aktivní populace, která titul čte
Handelszeitung	Švýcarsko	134 000	2,6%
WirtschaftsWoche	Německo	1 118 000	2,1%
Veckans Affärer	Švédsko	87 000	1,4%
Vida Económica	Portugalsko	95 500	1,3%
Ekonom	ČR	70 000	1,0%
Euro	ČR	47 000	0,6%



Hospodářské noviny a Ekonom – tituly s nejvyšším podílem předplatitelů



Hospodářské noviny a týdeník Ekonom jsou hlavním zdrojem ekonomických informací potřebných pro výkon povolání českých decision makers



100% = decision makers, pro které je hlavním zdrojem denní tisk

100% = decision makers, pro které jsou hlavním zdrojem časopisy

Profil čtenářů Hospodářských novin a týdeníku Ekonom

Výsledky výzkumu Media projekt

1. 4. – 30. 9. 2013



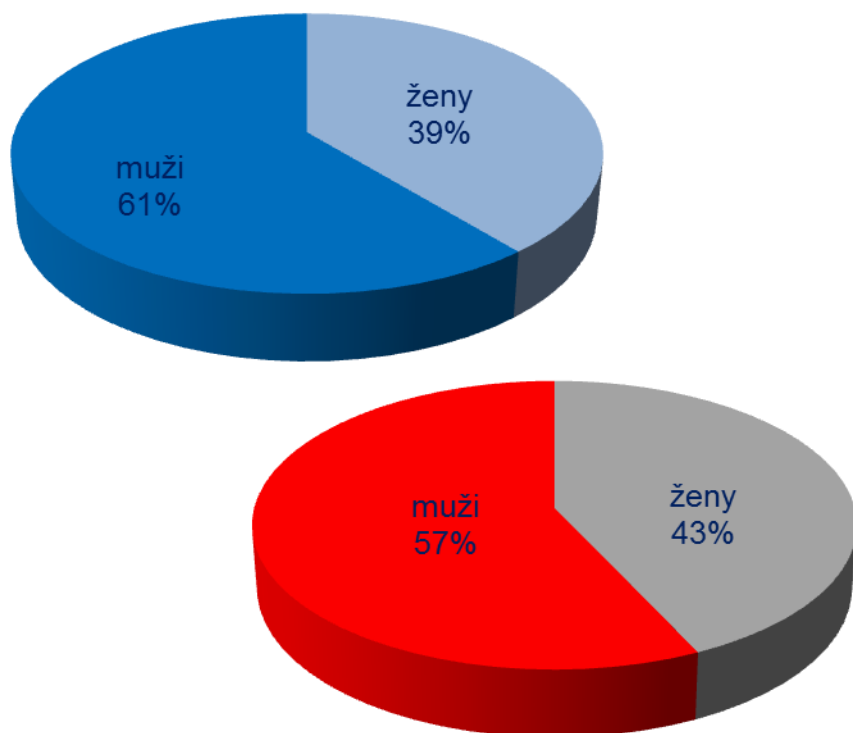
Media projekt

- národní multimediální výzkum v ČR, zjišťující čtenost tiskových titulů
- do výzkumu jsou zařazeny všechny hlavní tituly denního tisku a časopisy
- výzkum je prováděn technikou „face to face“ dotazování s otázkami kladenými podle elektronického dotazníku a CAPI technologií
- kontinuální průběh dotazování v průběhu kalendářního roku
- výběr respondentů náhodným způsobem
- ročně dotázáno 25 000 respondentů ve věku 12–79 let

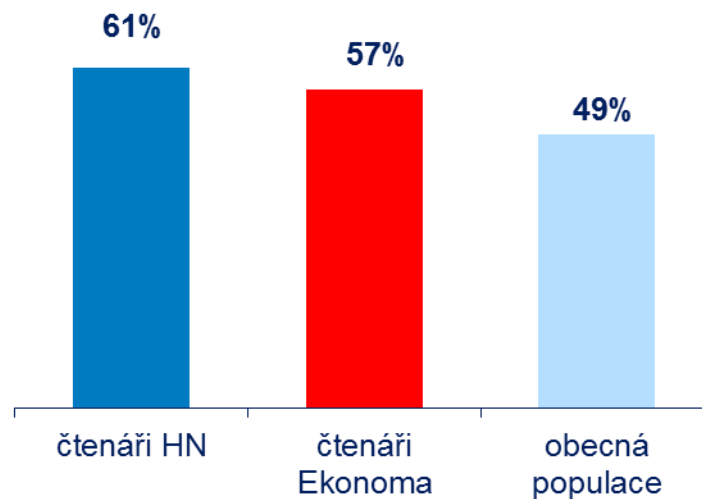


Struktura podle pohlaví

Mezi čtenáři HN a týdeníku Ekonom je vyšší podíl mužů než žen

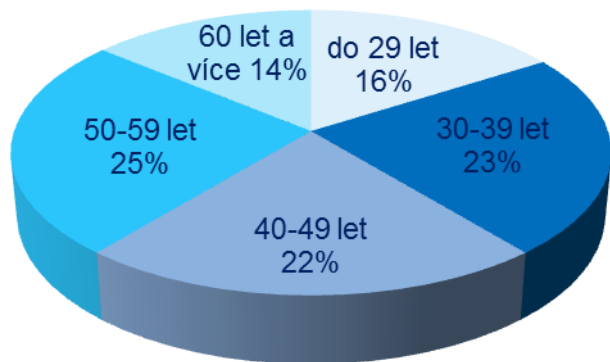


Srovnání s obecnou populací podíl mužů

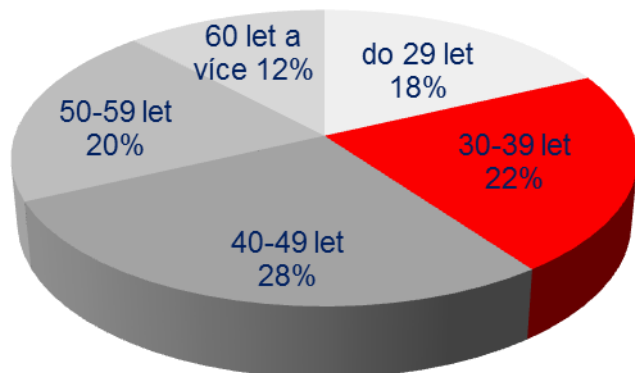


Věková struktura

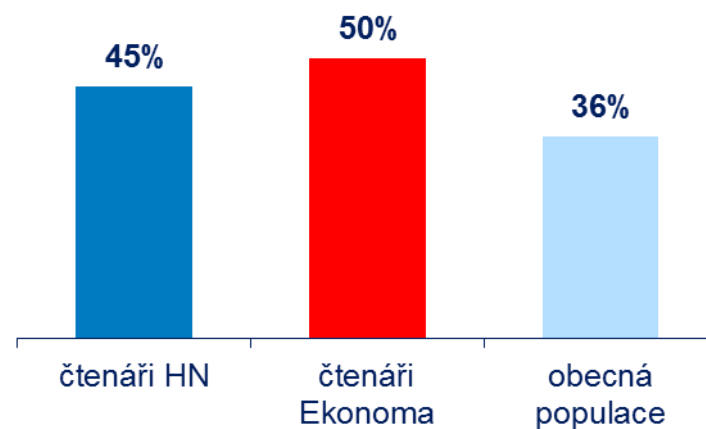
Téměř polovina čtenářů HN je ve věku 30–49 let



Polovina čtenářů týdeníku Ekonom je ve věku 30–49 let

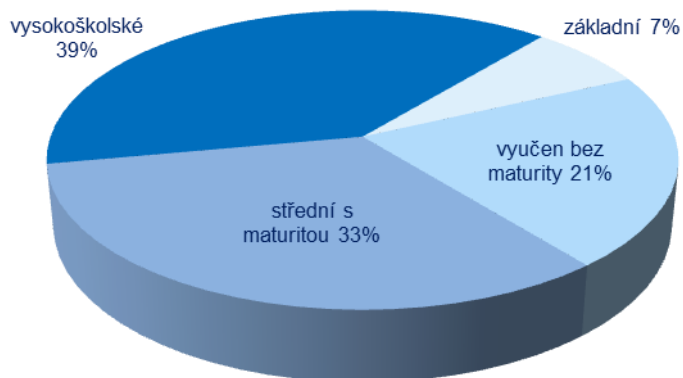


Srovnání s obecnou populací
podíl věkové skupiny 30–49 let

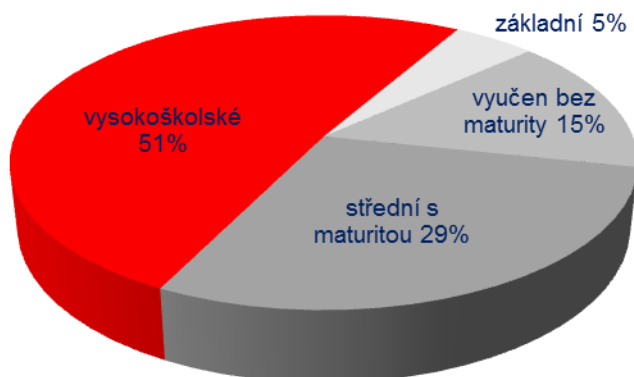


Vzdělanostní struktura

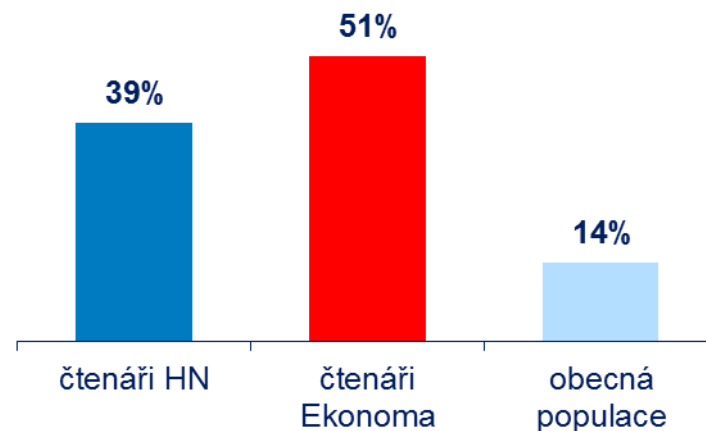
Téměř polovina čtenářů HN má vysokoškolské vzdělání



Polovina čtenářů týdeníku Ekonom má vysokoškolské vzdělání

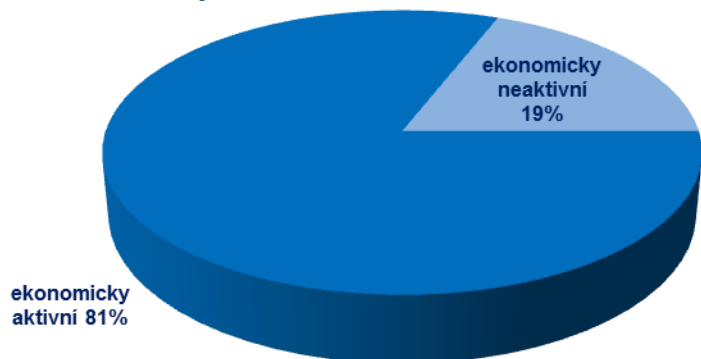


Srovnání s obecnou populací podíl vysokoškoláků

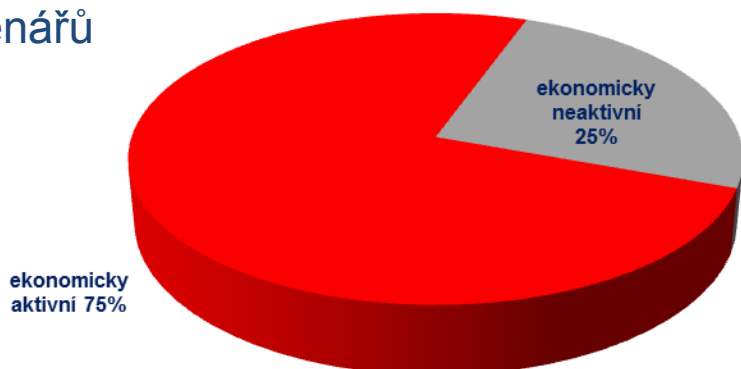


Ekonomická aktivita

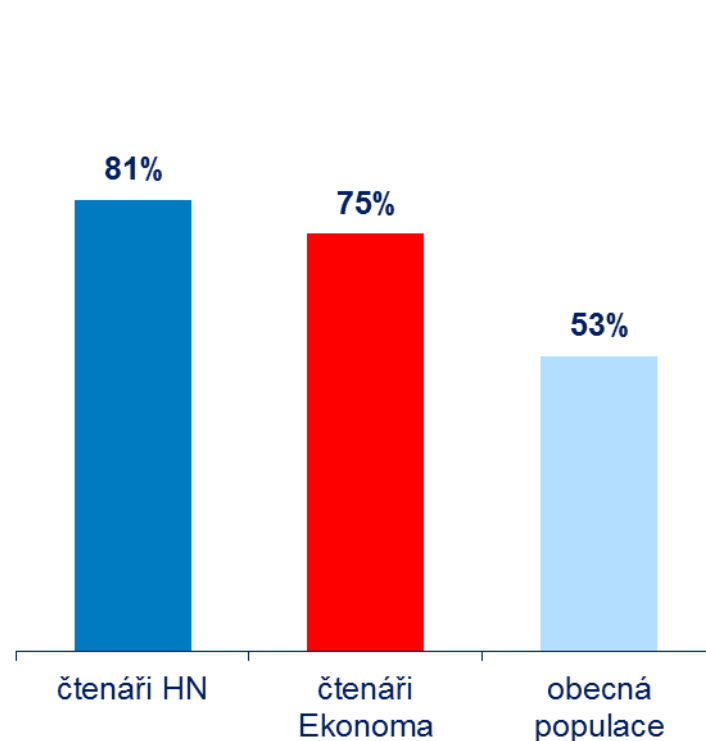
HN jsou deníkem s nejvyšším podílem ekonomicky aktivních čtenářů



Týdeník Ekonom je ekonomický týdeník s nejvyšším podílem ekonomicky aktivních čtenářů

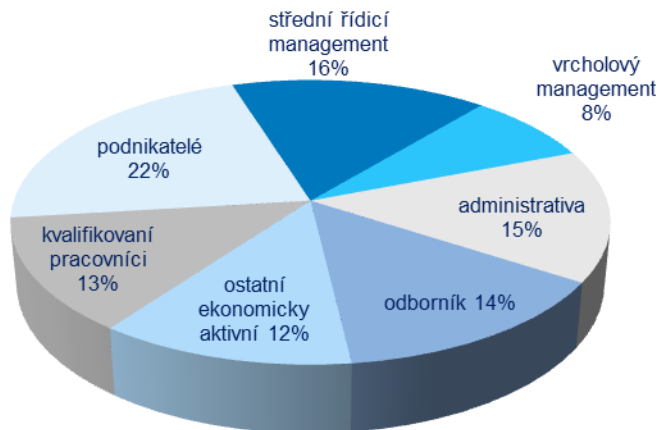


Srovnání s obecnou populací
podíl ekonomicky aktivních

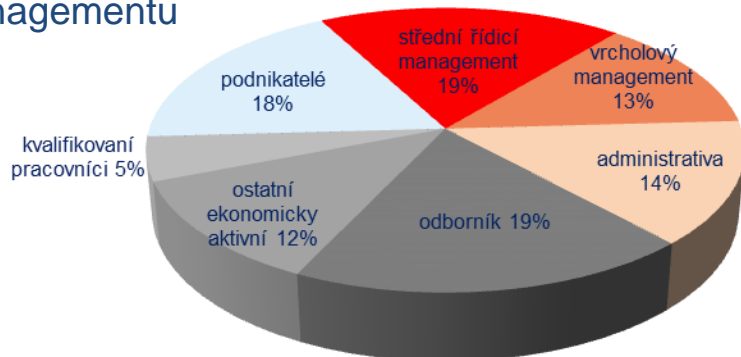


Vrcholový a střední řídicí management

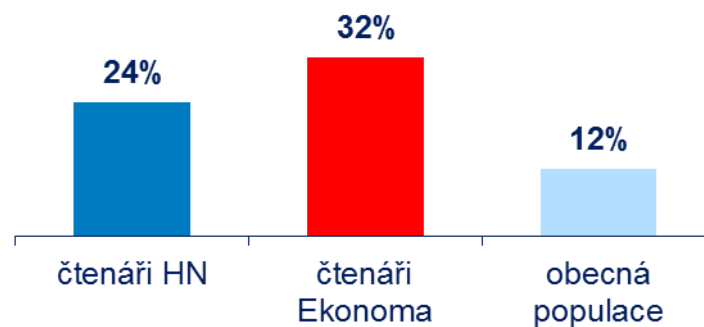
Čtvrtina ekonomicky aktivních čtenářů HN pracuje na pozicích vrcholového a středního řídicího managementu



Každý třetí ekonomicky aktivní čtenář Ekonomy pracuje na pozicích vrcholového a středního řídicího managementu



Srovnání s obecnou populací podíl vrcholového a středního řídicího managementu



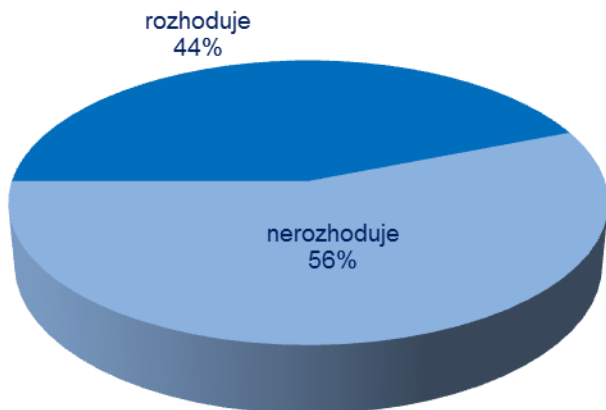
100 % = ekonomicky aktivní čtenáři

Zdroj: Media Projekt 1. 4. – 30. 9. 2013, Median – STEM/MARK, Unie vydavatelů, SKMO, AKA

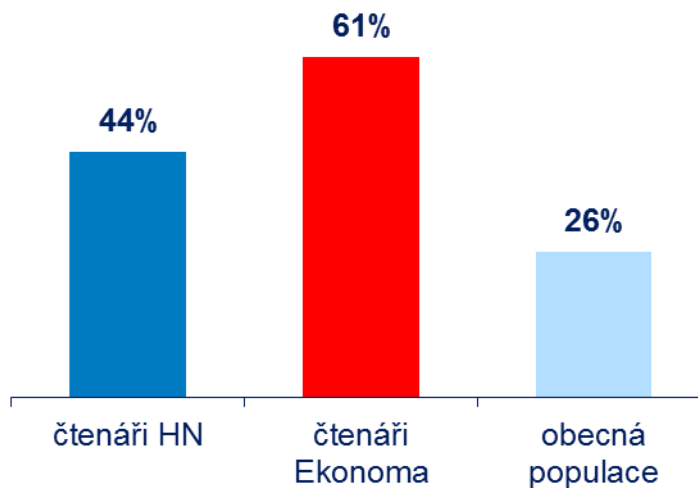


Rozhodování o firemních investicích

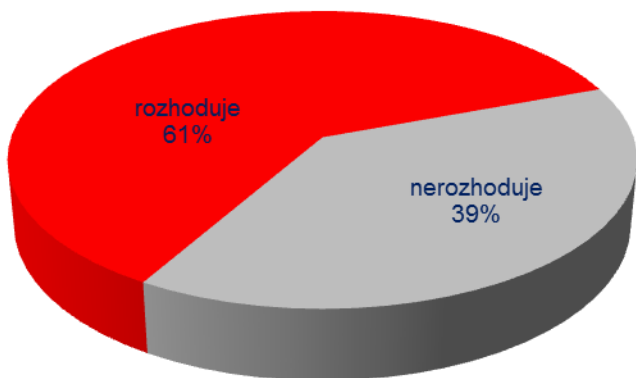
Téměř polovina ekonomicky aktivních čtenářů HN rozhoduje o firemních investicích



Srovnání s obecnou populací
podíl ekonomicky aktivních
rozhodujících o firemních investicích



Více než polovina ekonomicky aktivních čtenářů týdeníku Ekonom rozhoduje o firemních investicích



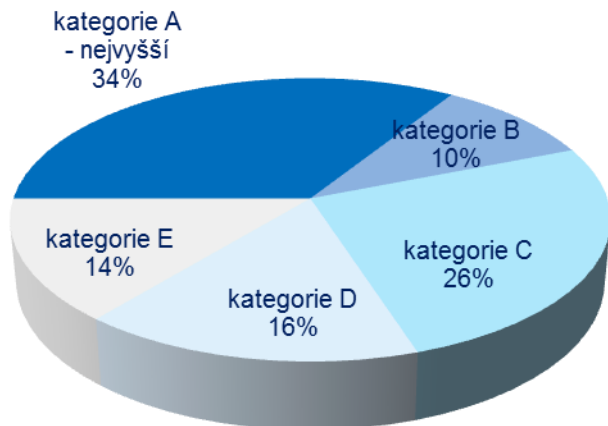
100 % = ekonomicky aktivní čtenáři

Zdroj: Media Projekt 1. 4. – 30. 9. 2013, Median – STEM/MARK, Unie vydavatelů, SKMO, AKA

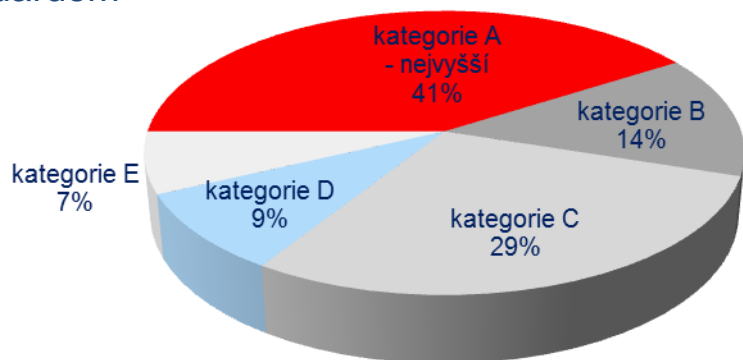


Životní standard domácností

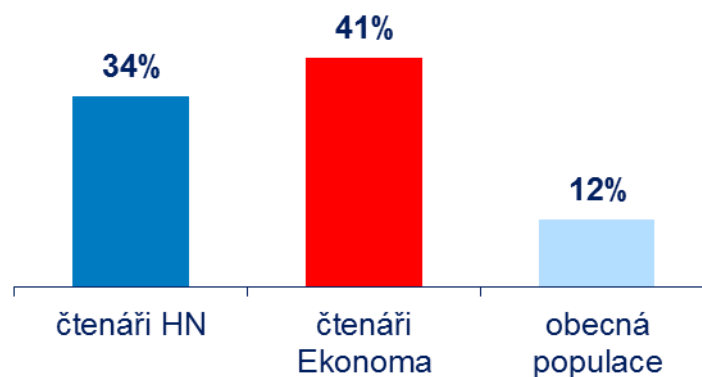
Více než třetina čtenářů HN žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem



Téměř polovina čtenářů týdeníku Ekonom žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem



Srovnání s obecnou populací
podíl osob žijících v domácnostech s nejvyšší živ. úrovní a standardem



Profil čtenářů Hospodářských novin a týdeníku Ekonom ve skupině decision makers

Výsledky výzkumu
LAE-ČR-2012



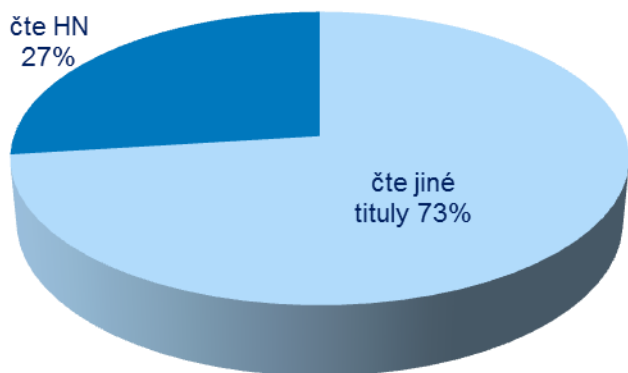
LAE-ČR-2012

- výzkum cílové skupiny osob s rozhodovacími pravomocemi navazuje na standardní evropské výzkumy této skupiny osob
- dotazováni byli ředitelé, manažeři, vedoucí řídicí pracovníci, podnikatelé se 3 a více zaměstnanci, vedoucí pracovníci státní správy, samostatně činní vyšší odborníci, kvalifikovaní zaměstnanci připravující podklady pro firemní rozhodování
- výzkum je prováděn technikou „face to face“ dotazování
- metoda kombinovaného náhodného a kvótního výběru respondenta
- dotázáno 2 042 respondentů
- celkem cílová skupina představuje v populaci 331 000 osob

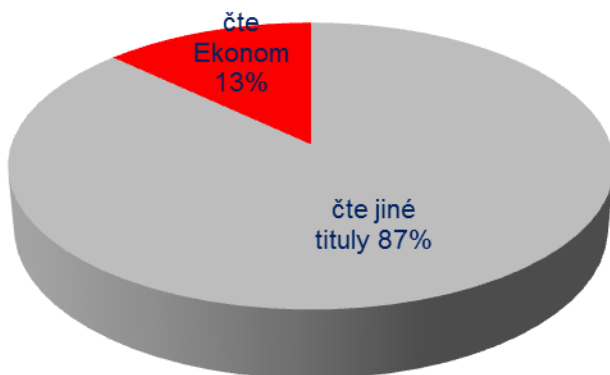


Vysoký podíl čtenářů HN a týdeníku Ekonom je mezi decision makers

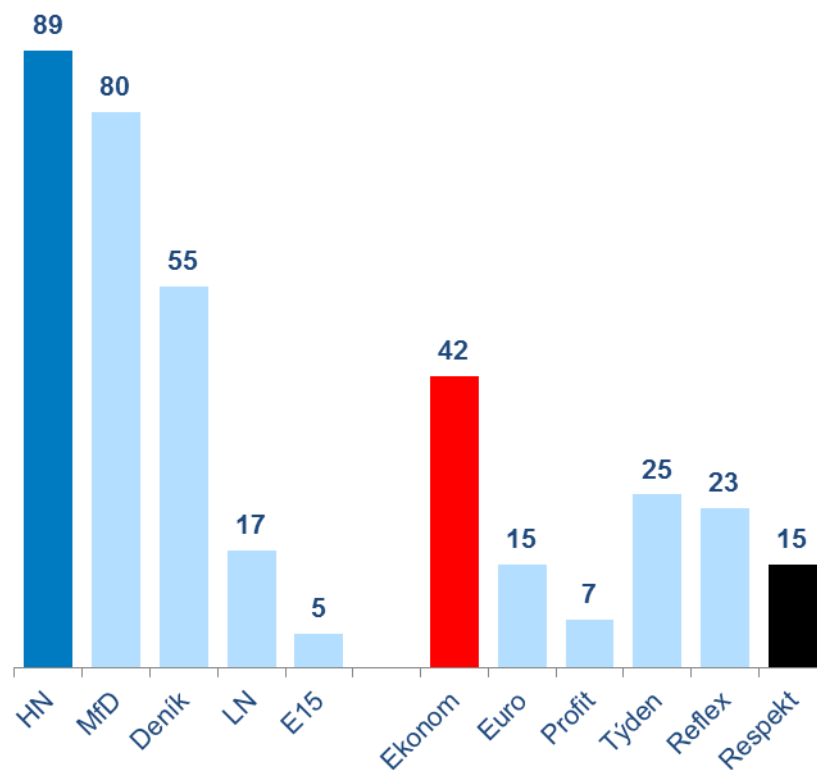
Z celkového počtu osob s rozhodovacími pravomocemi je čtvrtina čtenářem Hospodářských novin



Z celkového počtu osob s rozhodovacími pravomocemi je každý sedmý čtenářem týdeníku Ekonom



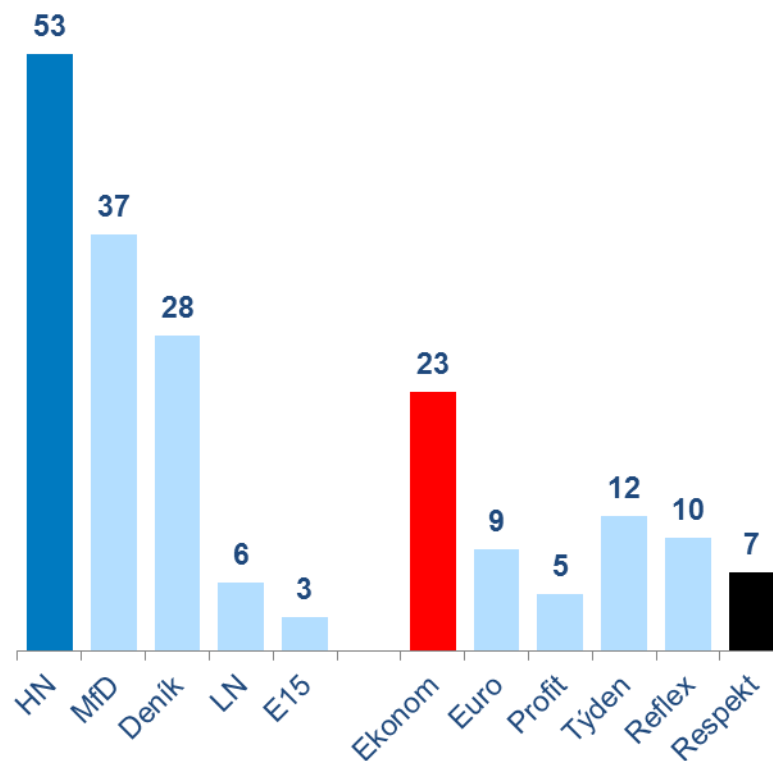
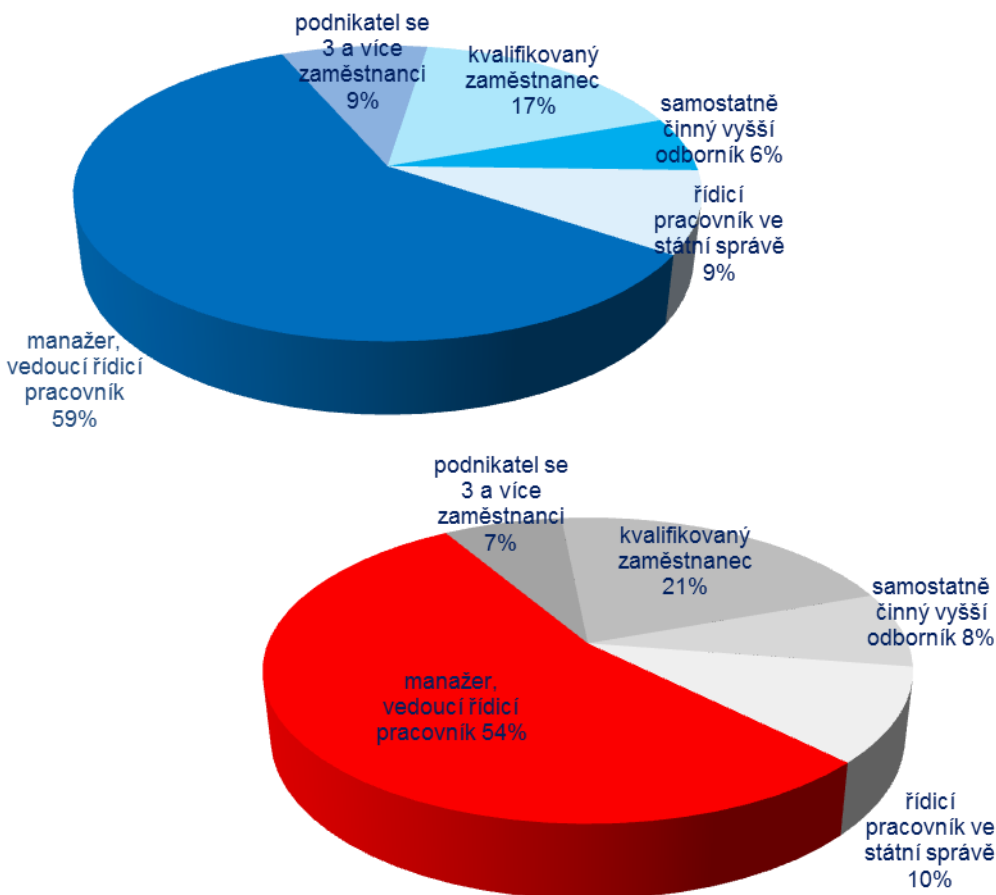
Čtenost mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi (údaje v tisících osob)



Mezi našimi čtenáři je nejvíce manažerů

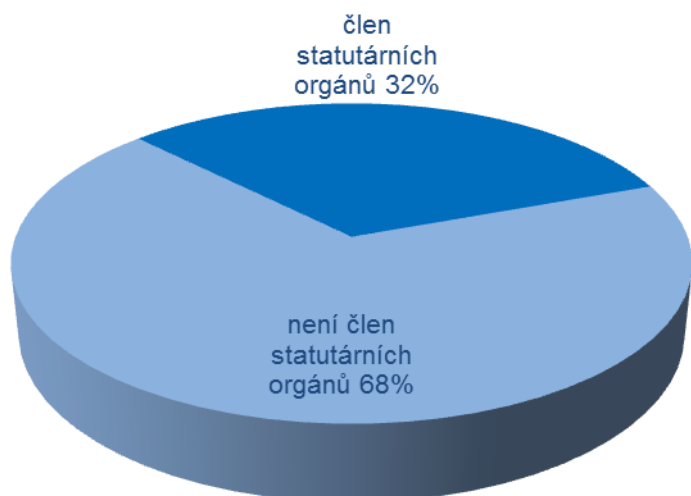
Více než polovina čtenářů HN a Ekonomy s rozhodovacími pravomocemi pracuje ve firmách v manažerských pozicích

Čtenost titulů mezi vrcholovými manažery
(údaje v tisících osob)

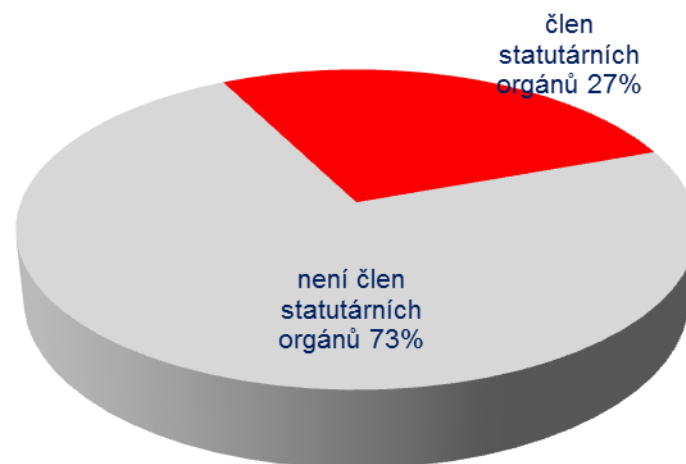


Naši čtenáři jsou členy vrcholných orgánů společnosti

Třetina čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi je členem statutárních orgánů společnosti

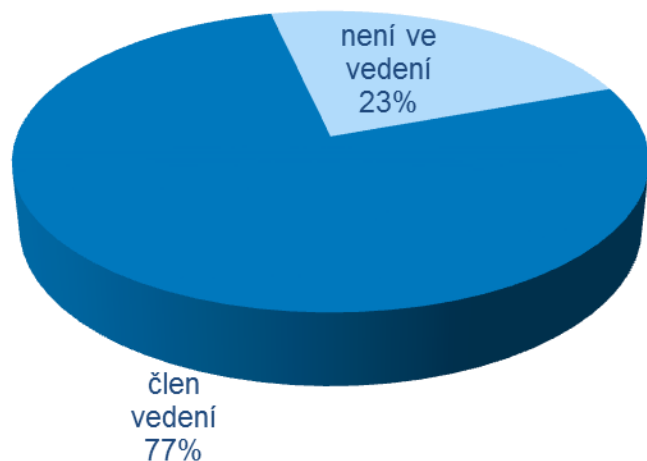


Čtvrtina čtenářů Ekonomy s rozhodovacími pravomocemi je členem statutárních orgánů společnosti

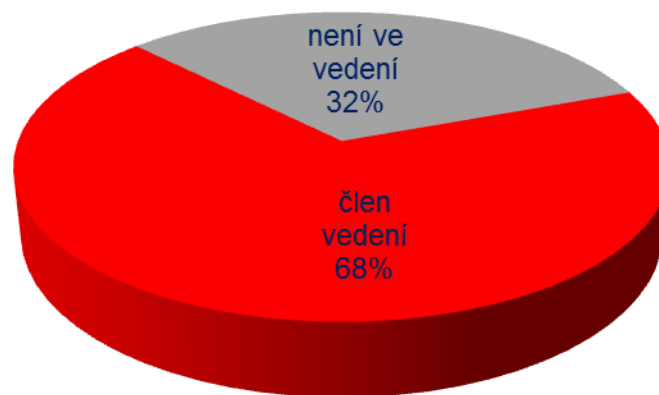


Naši čtenáři jsou členy vrcholných orgánů společnosti

77 % čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi je členem vedení společnosti

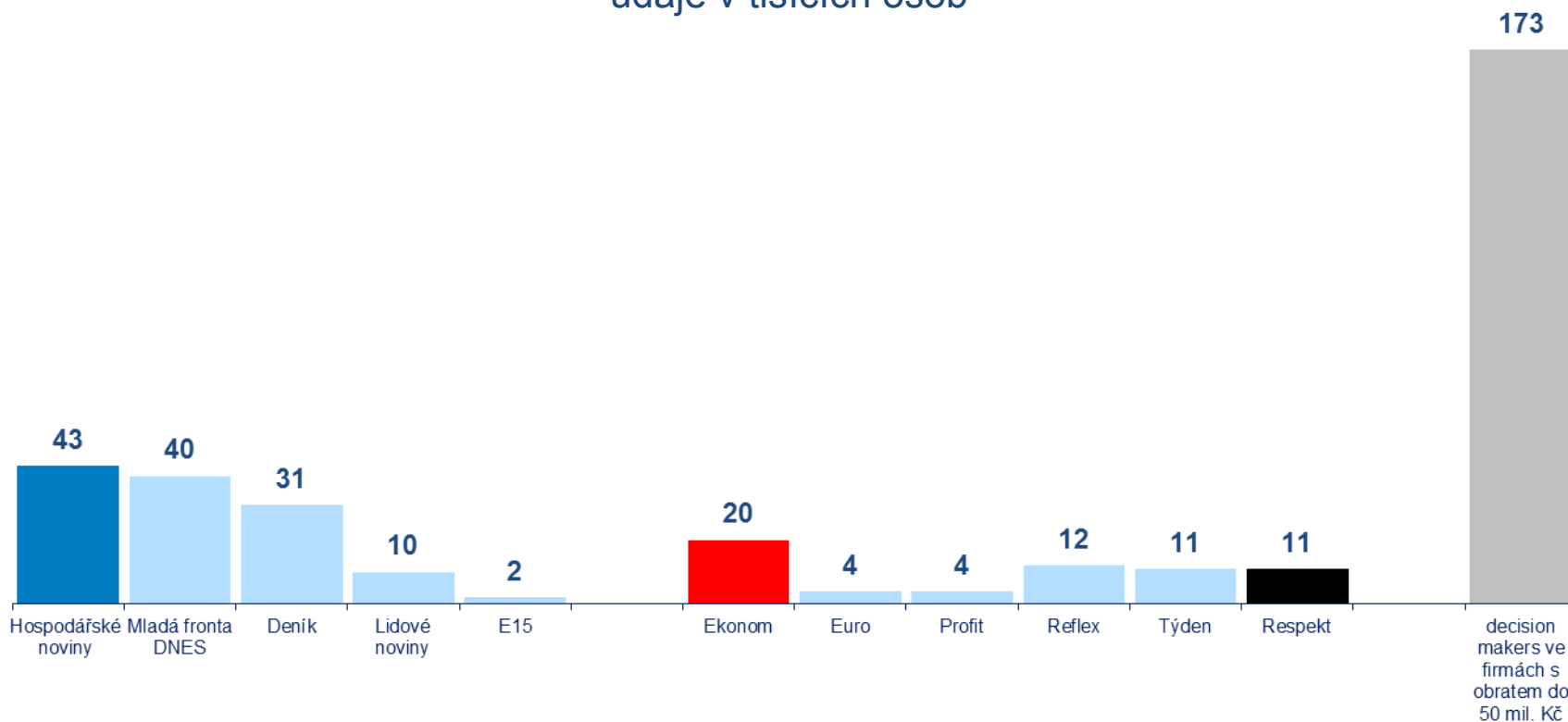


68 % čtenářů týdeníku Ekonom s rozhodovacími pravomocemi je členem vedení společnosti



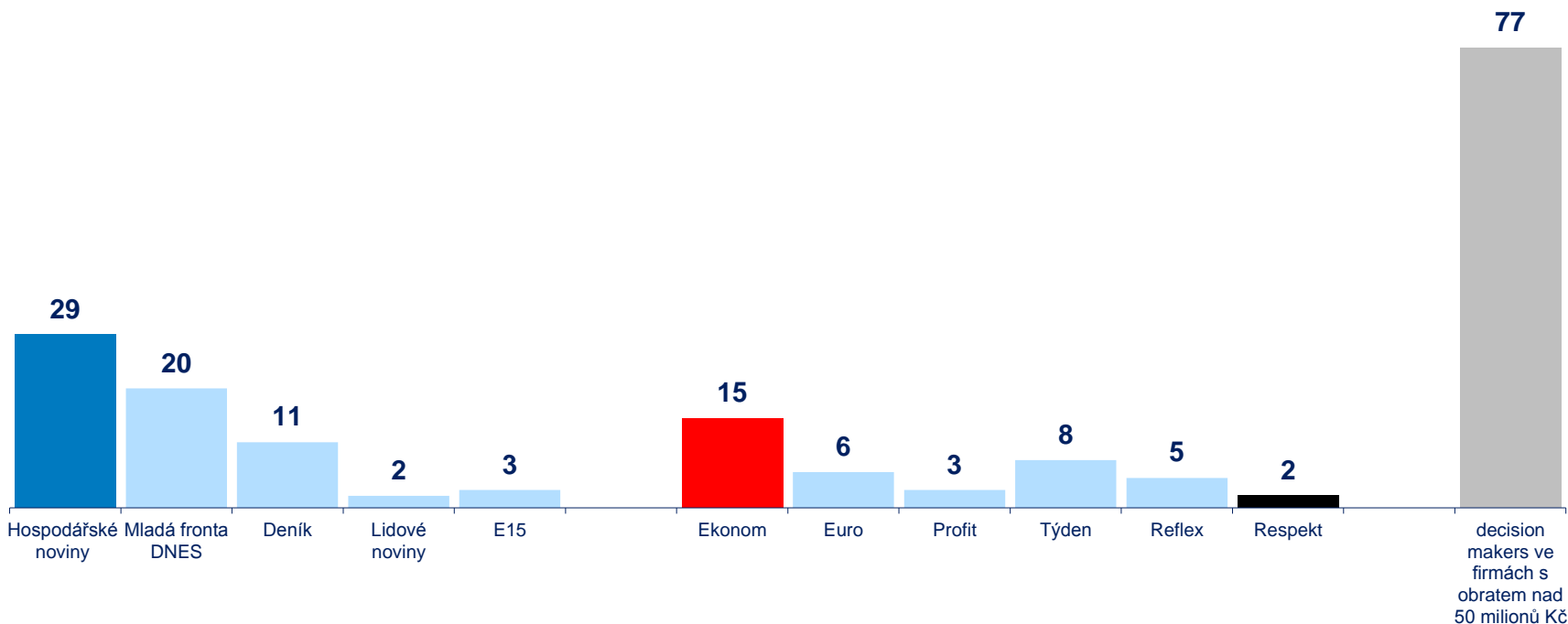
Prostřednictvím HN a týdeníku Ekonom oslovíte třetinu osob pracujících v rozhodovacích pozicích ve firmách s ročním obrátem do 50 milionů Kč

údaje v tisících osob



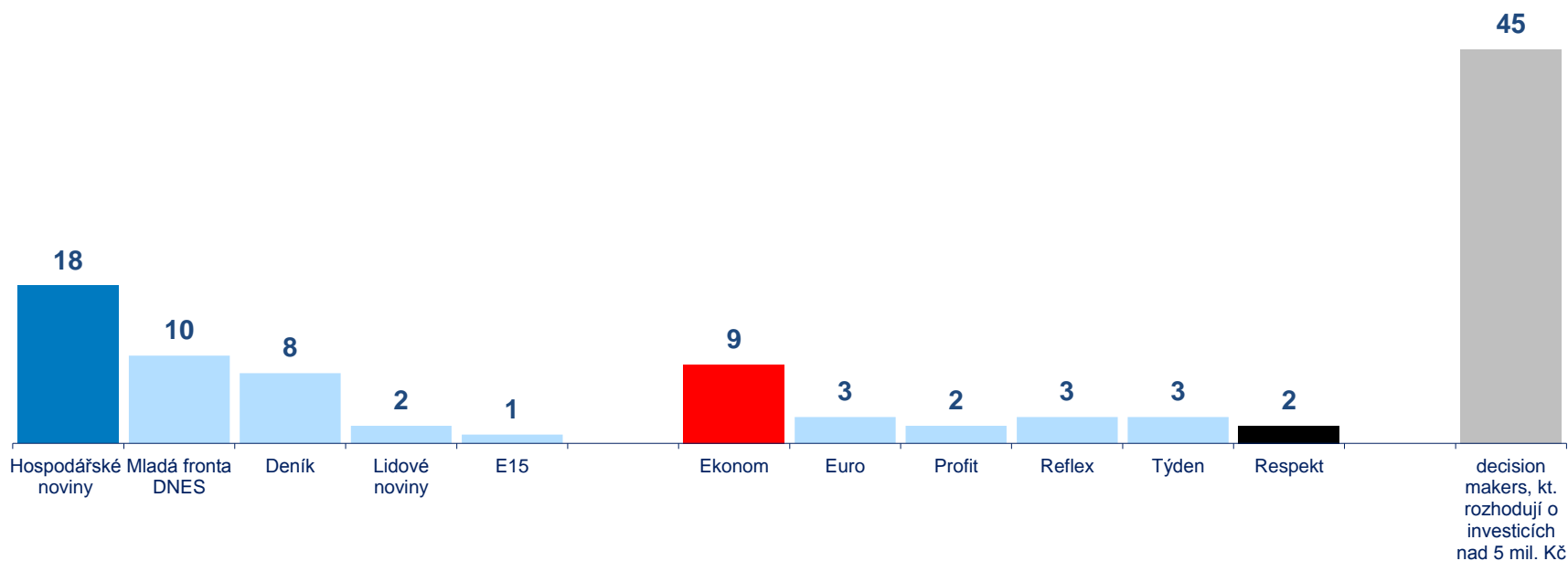
Prostřednictvím HN a týdeníku Ekonom oslovíte 44 % osob pracujících v rozhodovacích pozicích ve firmách s ročním obrátem nad 50 milionů Kč

údaje v tisících osob



Prostřednictvím HN a týdeníku Ekonom oslovíte 47 % decision makers, kteří rozhodují ve firmách ročně o investicích nebo výdajích nad 5 milionů Kč

údaje v tisících osob



Děkujeme za pozornost

